

Pressemitteilung

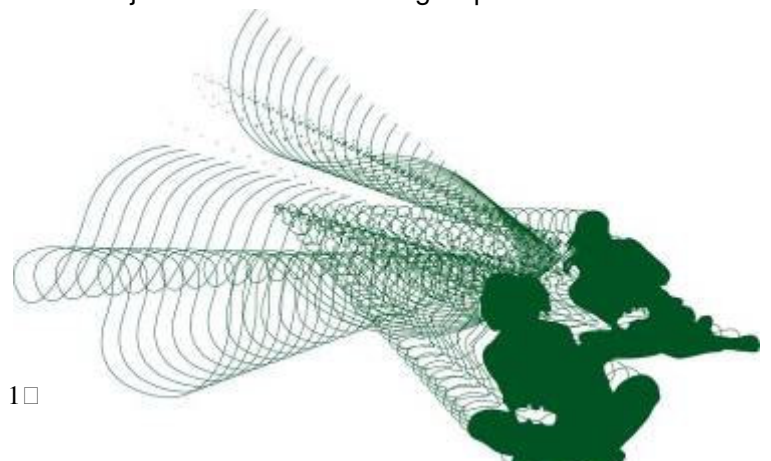
Bonn/Darmstadt, 16. Juli 2009

Mehr Browser Games: Gamesload kooperiert mit Bigpoint User der Spieleplattform der Deutschen Telekom im Internet können jetzt auch Browser Games vom Entwickler und Publisher Bigpoint spielen.

Gamesload, die Spieleplattform der Deutschen Telekom im Internet, bietet Fans von Browser Games ab sofort ein erweitertes Angebot. Aufgrund einer Kooperation mit dem weltweit größten Browsergame-Portal Bigpoint.com (<http://bigpoint.com>) können auf www.gamesload.de neun neue Titel gespielt werden: zum Beispiel das enorm populäre Echtzeit-Piratenabenteuer Seafight, das Weltraumstrategiespiel Dark Orbit oder das Online-Rollenspiel Fragoria. Die Spiele sind kostenlos und erfordern weder Installationen noch Downloads. Sie haben ein hohes technisches Niveau und riesige Fangemeinden. Einige der Titel sind bereits seit Juni online.

„Browser Games haben nicht nur den Vorzug, dass die Basisversionen kostenlos sind und ohne Installationen gespielt werden können – im Multiplayer-Modus können zudem Tausende von Gamern gegeneinander antreten. So entstehen riesige Online-Communitys“, erklärt Renate Grof, Vice President Gamesload. „Die Kooperation mit Bigpoint trägt entscheidend dazu bei, dass wir unseren Kunden ein möglichst breites Portfolio an Browser Games bieten können – und zwar auf höchstem spielerischem Niveau.“

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Gamesload“, so Heiko Hubertz, CEO Bigpoint GmbH. „Das Portal mit seiner breiten Range an tollen Spielen passt perfekt zu unserem Ziel. Wir möchten für jeden Gamer das richtige Spiel



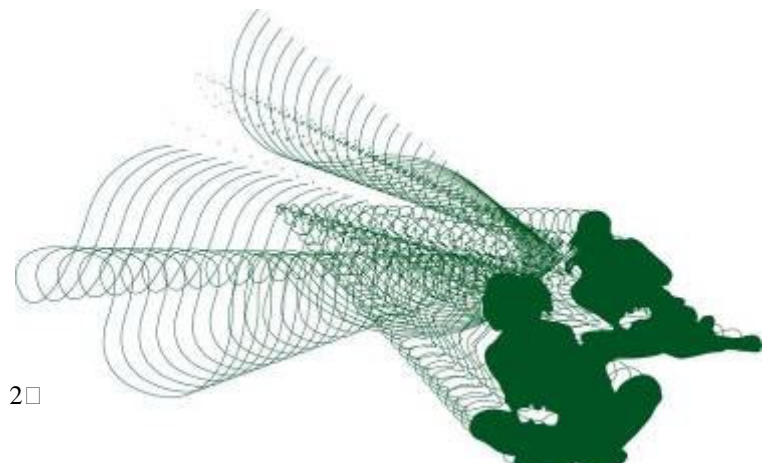
GAMESLOAD

mit dem größten Spielspaß zu jeder Zeit und ohne Download verfügbar machen.“ Die Bigpoint GmbH ist ein weltweit führender Anbieter von Browser Games. Das Hamburger Unternehmen hat das Ziel, Browser Games in einer Qualität zu entwickeln, die bisher Vollpreistiteln vorbehalten war. Die rund 250 Mitarbeiter setzen neueste Technologien ein, um neue Spielkonzepte und Top-Grafiken im Browser zu ermöglichen. Einer der bekanntesten Titel von Bigpoint, das Echtzeit-Fantasy-Adventure „Seafight“, wurde mit dem Deutschen Entwicklerpreis als „Bestes Deutsches Browsergame“ ausgezeichnet.

Registrierte Gamesload User können die Bigpoint Games kostenlos spielen. Bisher war dies nur mit einem Bigpoint Log-in möglich. Gefällt dem Nutzer das Spiel, hat er die Möglichkeit, sich durch kleine Beträge ab 1,99 Euro Vorteile in Form von virtuellen Items zu kaufen, wie zum Beispiel ein neues Piratensegel bei dem beliebten Abenteuer-Spiel Seafight. Diese freiwilligen Kosten können Gamesload User komfortabel über eine der angebotenen Bezahlvarianten begleichen. Telekom Kunden haben zusätzlich die Möglichkeit, den Betrag über die Telefonrechnung zu bezahlen.

Über Gamesload:

Gamesload, die Spieleplattform der Deutschen Telekom AG im Internet, führt laut GfK Panel Services zum dritten Mal in Folge das Ranking der Internetportale für kommerzielle Spiele-Downloads an. Das Angebot auf www.gamesload.de präsentiert sich seit Anfang des Jahres im neuen Look. Die bewährten Rubriken PC Games und Flatrate Games werden ergänzt durch neue Channels. Abwechslungsreichen Spielspaß für zwischendurch bietet zum Beispiel der neu gestaltete „Casual Games“ Bereich. Dieser ist aus der alten Easy und Free Games Rubrik hervorgegangen. Hier sind alle Gelegenheitsspiele erhältlich, von denen sich ein großer Teil auch vor dem Kauf kostenlos testen lässt. Eine Registrierung ist hierzu nicht erforderlich. Der Bereich „Browser Games“ umfasst genreübergreifend Multiplayer Online Games, welche ohne Installation direkt im Browser-Fenster gespielt werden können. Dabei beinhaltet das Angebot exklusive Titel wie Wikingerhelden, Armaturus und Uferhelden sowie



eine Reihe weiterer Browser Games von verschiedenen Herstellern, die über die Gamesload Registrierung kostenlos gespielt werden können. Premium Features und Ausrüstungsgegenstände sind kostenpflichtig und werden über virtuelle Währungen innerhalb der Spiele bezahlt.

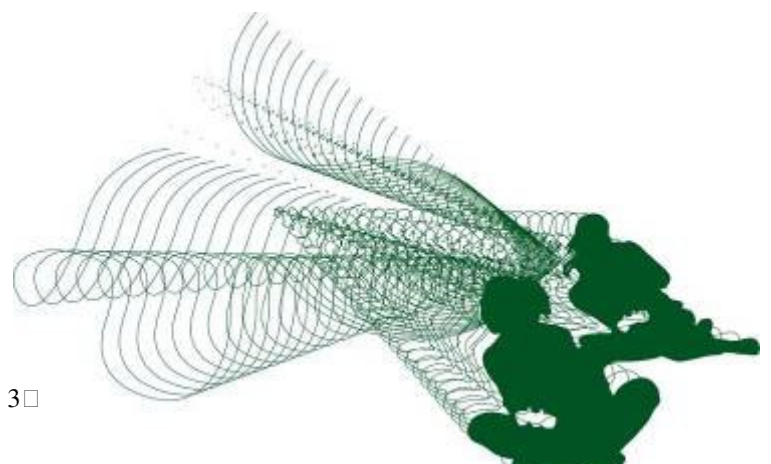
Einen weiteren interessanten Bereich stellt die Games Flatrate dar. Hier wird Kunden die Möglichkeit geboten, auf eine Vielzahl von Spielen online zuzugreifen und diese innerhalb ihres Abonnements so lange und so oft zu spielen, wie sie möchten. Unter der Rubrik „Online Games“ findet sich der neue Online Games Club als State-of-the-Art-Plattform. Mit Oberon als neuem Partner wurde das Angebot optimiert und weiter ausgebaut. Die aktuelle Plattform umfasst etwa 50 deutschsprachige Spiele, die alle kostenlos und ohne Registrierung im Single- und Multiplayer-Modus spielbar sind. Auf registrierte Spieler warten zusätzliche Funktionen wie Chat, Freundeslisten oder das Ranking in Highscores sowie das kostenlose Erstellen eines Avatars.

Im Juni 2009 erweiterte Gamesload das Portfolio um die Kategorie „Mobile Games“. Seitdem stehen in diesem Bereich mehr als 600 Spiele zur Verfügung, die speziell für mobile Endgeräte wie Handys, Smartphones oder PDAs entwickelt wurden. Neben kostenpflichtigen Vollversionen sind auch zahlreiche Free- und Demoversionen erhältlich. Neben dem direkten mobilen Download können die Spiele auch über den PC auf das Endgerät geladen werden.

Die Kunden von Gamesload können rund um die Uhr auf die Spieleangebote zugreifen. Zurzeit sind insgesamt über 1.600 Games von diversen Publishern erhältlich, unter anderem von Atari, Deep Silver, Eidos, Electronic Arts, Koch Media, NCsoft, Take 2, Ubisoft, Vivendi und Zylom.

Kontakt:

Deutsche Telekom AG
Pressestelle T-Home
Telefon: 0228 181-67777
E-Mail: presse@gamesload.de



Über Bigpoint:

Bigpoint.com ist das weltweit größte Browsergame-Portal und zählt zu den Top-3-Gaming-Portalen der Welt. Das Portfolio umfasst Spiele in einer Qualität, wie sie bisher nur über CDs oder Konsolen angeboten werden konnten. Bigpoint ist Publisher für Online-Games, Content-Provider für Medienhäuser und Developer von browserbasierten Spielen. Über 250 Mitarbeiter aus mehr als 25 Nationen arbeiten beim weltweit größten Browsergames-Portal am Standort Hamburg-Eppendorf. Hier werden Spiele entwickelt, die in über 20 Sprachen verfügbar sind und von Russland bis Amerika kostenlos ohne das Herunterladen von zusätzlicher Software von mehr als 75 Millionen Menschen gespielt werden.

Mit Auszeichnungen wie dem Eco Award „Bester Content Anbieter“ 2009, dem international Business Award Stevie 2009, dem Ruban d’Honneur beim European Business Award 2009, dem Red Herring 100 Europe und dem OnlineStar für die beliebteste Website Deutschlands bestätigt sich Bigpoints Erfolg ebenso wie mit einem Unternehmenswachstum von 4500% innerhalb von vier Jahren. Damit gehörten die Hamburger auch beim Deloitte Technology Fast 500 zu den 20 erfolgreichsten Unternehmen der EMEA-Region. Firmengründer Heiko Hubertz wurde zudem mit dem zweiten Platz als Internet Unternehmer des Jahres 2007 geehrt. Weitere Infos finden Sie unter <http://www.bigpoint.net>.

