

Pressemitteilung

Bonn/Darmstadt, 25. Juni 2009

„Entdecke den Wikinger in dir!“

Gamesload und Limbic veröffentlichen das kostenlose Browser Game „Wikingerhelden“

Gamesload, die Spieleplattform der Deutschen Telekom AG im Internet, und der Spielehersteller Limbic Entertainment GmbH haben gemeinsam das neue Browser Game „Wikingerhelden“ entwickelt (<http://www.wikingerhelden.de>).

In der an Schurken reichen Welt des „finsternen Mittelalters“ gehören sie wohl zu den bekanntesten Figuren: die Wikinger, wie wir sie aus Zeichentrick- und Kinofilmen kennen. Im kostenlosen Spiel haben Internetnutzer die Möglichkeit, in der Haut eines Nordmanns spannende Abenteuer zu erleben.

Drittes exklusives Browser Game

Nach dem Fantasy Game „Armaturus“ und der Angelsportsimulation „Uferhelden“ ist „Wikingerhelden“ das dritte Browser Game, das von registrierten Gamesload Nutzern exklusiv und kostenlos gespielt werden kann. Dazu müssen sie sich lediglich mit ihren Zugangsdaten auf www.wikingerhelden.de einloggen. Das Spiel „Wikingerhelden“ selbst ist kostenlos. Gebühren fallen nur an, wenn der Gamer erweiterte Spielfunktionen oder Premium Items nutzen möchte. User, die noch keinen Gamesload Account haben, können sich in wenigen Schritten kostenlos anmelden. Ein weiterer Vorteil: Um die Wikinger auf Raubzug zu schicken, ist keine Installation und kein Download erforderlich.

Schurken, Zweikämpfe und Monster aus der nordischen Mythologie

Zu Beginn des Spiels werden dem Spieler umfassende Möglichkeiten geboten, das Aussehen und die Fähigkeiten seines Nordmanns zu gestalten. Dann beginnt auch schon die abenteuerliche Reise, deren Ereignisse vom Spieler selbst bestimmt werden. Auf ihn warten Schurken, Keilereien und zahllose Monster aus der nordischen Mythologie. Das innovative Kampfsystem ClashGrid 2.0™ ermöglicht einen leichten, schnellen Spieleinstieg und abwechslungsreiche Kämpfe. Die erbeuteten Silberstücke können gegen mehr als 1.500 unterschiedliche Waffen und Kleidungsstücke eingetauscht werden. Mit anderen Spielern können die Akteure Zweikämpfe austragen, Überfälle planen oder kleine Dörfer gründen. Allerdings hält es einen echten Wikinger sowieso nicht lange am heimischen Herd!

Über Gamesload:

Gamesload, die Spieleplattform der Deutschen Telekom AG im Internet, führt laut GfK Panel Services zum dritten Mal in Folge das Ranking der Internetportale für kommerzielle Spiele-Downloads an. Das Angebot auf www.gamesload.de präsentiert sich seit Anfang des Jahres im neuen Look. Die bewährten Rubriken PC Games und Games Flatrate werden ergänzt durch neue Channels. Abwechslungsreichen Spielspaß für zwischendurch bietet zum Beispiel der neu gestaltete „Casual Games“ Bereich. Dieser ist aus der alten Easy und Free Games Rubrik hervorgegangen. Hier sind alle Gelegenheitsspiele erhältlich, von denen sich ein großer Teil auch vor dem Kauf kostenlos testen lässt. Eine Registrierung ist hierzu nicht erforderlich. Der Bereich „Browser Games“ umfasst genreübergreifend Multiplayer Online Games, welche ohne Installation direkt im Browserfenster gespielt werden können. Dabei beinhaltet das Angebot exklusive Titel wie Armaturus und Uferhelden sowie eine Reihe weiterer Browser Games von verschiedenen Herstellern, die über die Gamesload Registrierung kostenlos gespielt werden können. Premium Features und Ausrüstungsgegenstände sind kostenpflichtig und werden über virtuelle Währungen innerhalb der Spiele bezahlt.

Einen weiteren interessanten Bereich stellt die Games Flatrate dar. Hier wird Kunden die Möglichkeit geboten, auf eine Vielzahl von Spielen online zuzugreifen und diese innerhalb ihres Abonnements so lange und so oft spielen, wie sie möchten. Unter der Rubrik „Online Games“ findet sich der neue Online Games Club als State-of-the-Art-Plattform. Mit Oberon als neuem Partner wurde das Angebot optimiert und weiter ausgebaut. Die aktuelle Plattform umfasst etwa 50 deutschsprachige Spiele, die alle kostenlos und ohne Registrierung im Single- und Multiplayer-Modus spielbar sind. Auf registrierte Spieler warten zusätzliche Funktionen wie Chat, Freundeslisten oder das Ranking in Highscores sowie das kostenlose Erstellen eines Avatars.

Die Kunden von Gamesload können rund um die Uhr auf die Spieleangebote zugreifen. Zurzeit sind insgesamt über 1.600 Games von diversen Publishern erhältlich, unter anderem von Atari, Deep Silver, Eidos, Electronic Arts, Koch Media, NCsoft, Take 2, Ubisoft, Vivendi und Zylom.

Kontakt:

Deutsche Telekom AG
Pressestelle T-Home
Telefon: 0228 181-67777
E-Mail: presse@gamesload.de

Über Limbic Entertainment:

Die Limbic Entertainment GmbH, mit Sitz in Langen bei Frankfurt a. M., entwickelt, finanziert und vermarktet qualitativ hochwertige Unterhaltungssoftware für den nationalen und internationalen Markt. Die Kernkompetenzen von Limbic liegen in Konzeptdesign, Programmierung und Grafik-Erstellung unterhaltsamer Spieleentwicklungen mit weltweitem Vermarktungspotenzial. Im Fokus stehen Inhalte mit hohem Lern- und Spaßfaktor.

Seit der Gründung 2002 ist Limbic kompetenter Partner von Spieleindustrie, Medien und Forschung. Bei Kooperationen mit externen Entwicklungsunternehmen übernimmt Limbic für diese die Vermarktung der Spiele in der Funktion eines Publishers. Im Rahmen des Förderprogramms „Hessen Invest – Neue Medien“ hält die Investitionsbank Hessen AG eine Minderheitenbeteiligung an dem Unternehmen. Limbic gehört zu den Mitinitiatoren und Gründungsmitgliedern von G.A.M.E. – Bundesverband der Entwickler von Computerspielen.