

Pressemitteilung

Bonn/Darmstadt, 25. August 2009

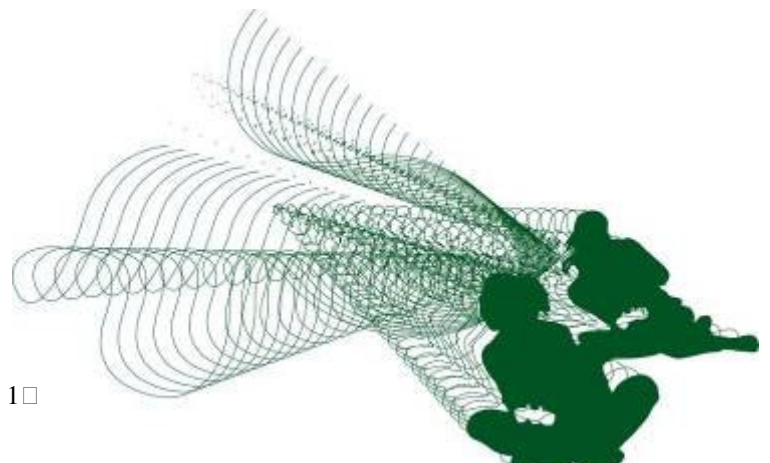
Gamesload wird mobil

Mobiles Shopping Portal für über 600 Mobile Games ab heute unter <http://gamesload.mobi> per Handy erreichbar

Mit dem neuen Portal gamesload.mobi ist es jetzt möglich, per Handy auf über 600 mobile Spiele bei Gamesload zuzugreifen und diese direkt herunter zu laden. Dabei wird je nach verwendetem mobilem Endgerät die Darstellung angepasst und die kompatiblen Spiele angezeigt. So lassen sich in dem breiten Spieleangebot schnell und komfortabel die gewünschten Titel unabhängig vom PC finden.

Neben derzeit über 600 Vollversionen mit Preisen ab 1,00 Euro, stehen Nutzern darüber hinaus mehr als 1000 Demos und Freewareprogramme zur Verfügung. Bezahlt wird netzübergreifend bequem per Mobiltelefonrechnung (alle deutschen Mobilfunknetze). Kunden der Deutschen Telekom AG können darüber hinaus die Festnetztelefon-Rechnung als Bezahlmethode nutzen. Eine Anmeldung oder Registrierung bei Gamesload ist nicht erforderlich. Sie bietet aber den Vorteil, dass gekaufte Spiele in die Kaufhistorie aufgenommen werden und somit auch zu einem späteren Zeitpunkt Zugriff auf das Spiel erlauben.

Möglich wird dies durch die Konvergenz zwischen Web- und Mobil-Angebot. Beide Angebote greifen auf die gleichen Daten zu, so dass User auch mobil die



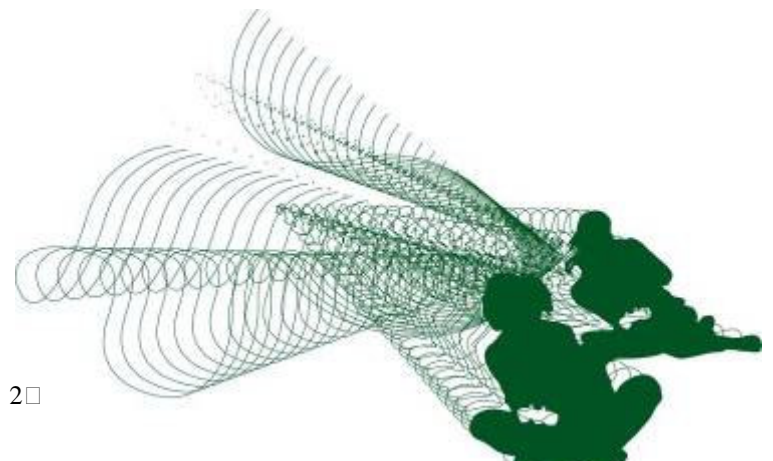
ganze Vielfalt des im Juni gestarteten Web-Shops (<http://www.gamesload.de/mobilegames>) voll nutzen können.

Über Gamesload:

Gamesload, die Spieleplattform der Deutschen Telekom AG im Internet, führt laut GfK Panel Services zum dritten Mal in Folge das Ranking der Internetportale für kommerzielle Spiele-Downloads an. Das Angebot auf www.gamesload.de präsentiert sich seit Anfang des Jahres im neuen Look. Die bewährten Rubriken PC Games und Flatrate Games werden ergänzt durch neue Channels. Abwechslungsreichen Spielspaß für zwischendurch bietet zum Beispiel der neu gestaltete „Casual Games“ Bereich. Dieser ist aus der alten Easy und Free Games Rubrik hervorgegangen. Hier sind alle Gelegenheitsspiele erhältlich, von denen sich ein großer Teil auch vor dem Kauf kostenlos testen lässt. Eine Registrierung ist hierzu nicht erforderlich. Der Bereich „Browser Games“ umfasst genreübergreifend Multiplayer Online Games, welche ohne Installation direkt im Browser-Fenster gespielt werden können. Dabei beinhaltet das Angebot exklusive Titel wie Wikingerhelden, Armaturus und Uferhelden sowie eine Reihe weiterer Browser Games von verschiedenen Herstellern, die über die Gamesload Registrierung kostenlos gespielt werden können. Premium Features und Ausrüstungsgegenstände sind kostenpflichtig und werden über virtuelle Währungen innerhalb der Spiele bezahlt.

Einen weiteren interessanten Bereich stellt die Games Flatrate dar. Hier wird Kunden die Möglichkeit geboten, auf eine Vielzahl von Spielen online zuzugreifen und diese innerhalb ihres Abonnements so lange und so oft zu spielen, wie sie möchten. Unter der Rubrik „Online Games“ findet sich der neue Online Games Club als State-of-the-Art-Plattform. Mit Oberon als neuem Partner wurde das Angebot optimiert und weiter ausgebaut. Die aktuelle Plattform umfasst etwa 50 deutschsprachige Spiele, die alle kostenlos und ohne Registrierung im Single- und Multiplayer-Modus spielbar sind. Auf registrierte Spieler warten zusätzliche Funktionen wie Chat, Freundeslisten oder das Ranking in Highscores sowie das kostenlose Erstellen eines Avatars.

Im Juni 2009 erweiterte Gamesload das Portfolio um die Kategorie „Mobile Games“. Seitdem stehen in diesem Bereich mehr als 600 Spiele zur Verfügung, die speziell für



mobile Endgeräte wie Handys, Smartphones oder PDAs entwickelt wurden. Neben kostenpflichtigen Vollversionen sind auch zahlreiche Free- und Demoversionen erhältlich. Neben dem direkten mobilen Download können die Spiele auch über den PC auf das Endgerät geladen werden.

Die Kunden von Gamesload können rund um die Uhr auf die Spieleangebote zugreifen. Zurzeit sind insgesamt über 1.600 Games von diversen Publishern erhältlich, unter anderem von Atari, Deep Silver, Eidos, Electronic Arts, Koch Media, NCsoft, Take 2, Ubisoft, Vivendi und Zylom.

Kontakt:

Deutsche Telekom AG
Pressestelle T-Home
Telefon: 0228 181-67777
E-Mail: presse@gamesload.de

