

## Pressemitteilung

Darmstadt, 17. Februar 2009

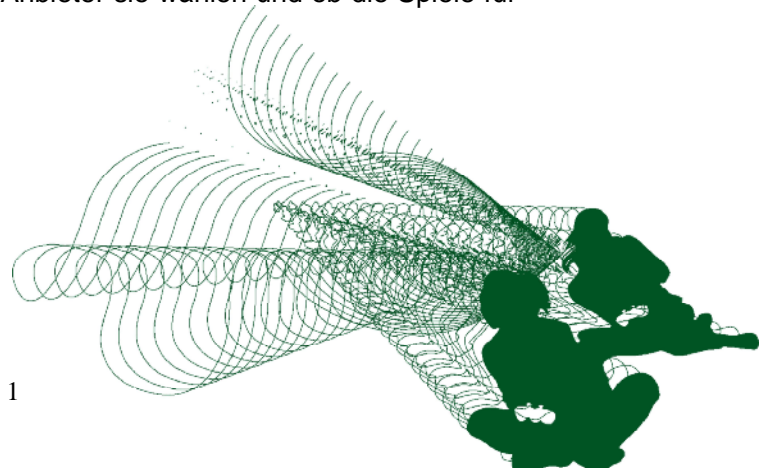
### **Unangefochten an der Spitze: Gamesload ist deutscher Marktführer für Spiele-Downloads**

**Laut GfK Panel Services führt Gamesload erneut das Ranking der Internetportale für kommerzielle Spiele-Downloads an.**

Die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) Panel Services hat den neuen „GfK Commercial Download Monitor“ für das Jahr 2008 erstellt. Der umfangreiche Bericht untersucht den Spiele-Download-Markt in Deutschland und ermittelt neben Marktentwicklung, Preisstrukturen und Nutzergruppen auch die Top-5-Anbieter. Das Ergebnis der aktuellen Studie: Gamesload führt das Ranking der fünf erfolgreichsten Spiele-Downloadportale 2008 mit 29 Prozent Marktanteil deutlich an. Damit belegt die Spieleplattform der Deutschen Telekom AG im Internet zum dritten Mal in Folge die Spitzenposition. „Die Zahlen unterstreichen unsere führende Stellung im Spiele-Downloadmarkt sowie die Treue und somit Zufriedenheit unserer Kunden“, sagt Renate Grof, Vice President Gamesload. „Zudem sind die Ergebnisse für uns ein Ansporn, unser Angebot weiter auszubauen, um dem hohen Anspruch der User auch künftig gerecht zu werden.“

### **Tagebuch-Einträge als Basis**

Für den Bericht führen 25.000 Panelteilnehmer ab zehn Jahren – repräsentativ für 64 Millionen Deutsche der gleichen Altersgruppe in Privathaushalten – ein (Online-)Tagebuch, in dem sie ihr Downloadverhalten genau dokumentieren. Dabei halten die Studienteilnehmer unter anderem fest, wann und wie oft sie welche Spiele herunterladen, welche Anbieter sie wählen und ob die Spiele für



sie selbst oder als Geschenk erworben werden. So lassen sich valide Daten über Kaufintensität, Produktinteressen oder die Loyalität der Käufer zu einem bestimmten Anbieter gewinnen.

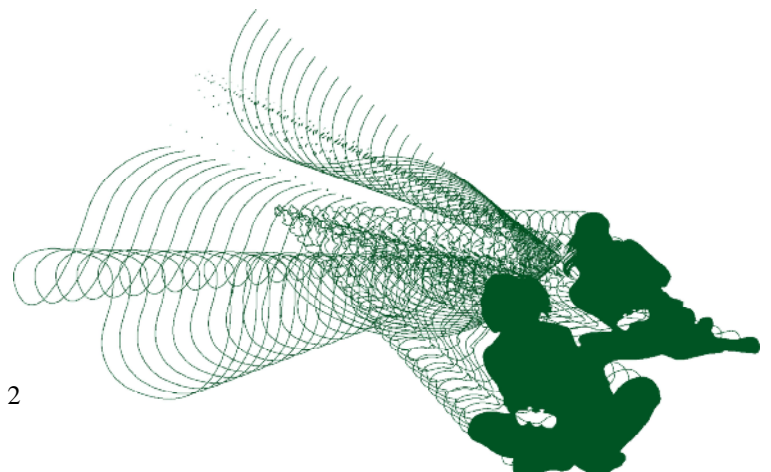
## Über Gamesload:

Gamesload ist die Spieleplattform der Deutschen Telekom AG im Internet. Das Angebot auf [www.gamesload.de](http://www.gamesload.de) ist in drei Rubriken unterteilt: Unter der Rubrik „PC Games“ finden sich aktuelle Toptitel genauso wie Klassiker zum Herunterladen. Der Bereich „Easy Games“ enthält unterhaltsame Gelegenheitsspiele für zwischendurch. „Free Games“ wiederum richtet sich an Internetnutzer, die direkt online spielen wollen – ohne Download und Installation.

Die Kunden von Gamesload können rund um die Uhr auf die Spieleangebote zugreifen, die gewünschte Software legal herunterladen und sofort nutzen. Zurzeit sind insgesamt über 1.600 Games von diversen Publishern erhältlich, unter anderem von Atari, Deep Silver, Eidos, Electronic Arts, Koch Media, NCsoft, Take 2, Ubisoft, Vivendi und Zylom.

Ergänzt wird das bestehende Angebot durch die Gamesload Games Flatrate. Kunden können unter [www.games-flatrate.de](http://www.games-flatrate.de) auf eine Vielzahl von Spielen – zurzeit über 340 Titel – online zugreifen und diese innerhalb ihres Abonnements so lange und so oft spielen, wie sie möchten. Eine eigene Spiele-Community bietet Gamesload mit dem Online Games Club an – zu erreichen via [www.online-games-club.de](http://www.online-games-club.de). Gamer können hier online in mehr als 40 Spielen gegen einen oder mehrere Gegner antreten.

Mit der Angelsportsimulation „Uferhelden“ und dem Fantasy-Abenteuer „Armaturus“ hat Gamesload zwei Browsergames beliebter Genres entwickelt. Nutzer können diese im Internetbrowser als Basisversion ohne Zusatzkosten unter der Adresse [www.uferhelden.de](http://www.uferhelden.de) oder [www.armaturus.de](http://www.armaturus.de) spielen. Premium Features und Ausrüstungsgegenstände sind kostenpflichtig und werden über die virtuellen Währungen der „Muscheln“ oder „Perlen“ innerhalb des Spiels bezahlt. Der Zugang zu den Spielen erfolgt über den Gamesload Account: Registrierte Nutzer loggen sich mit ihren Zugangsdaten einfach auf [www.uferhelden.de](http://www.uferhelden.de) oder [www.armaturus.de](http://www.armaturus.de) online ein.



**Kontakt:**

Deutsche Telekom AG

Pressestelle T-Home

Telefon: 0228 181-67777

E-Mail: [presse@gamesload.de](mailto:presse@gamesload.de)

