

## Pressemitteilung

Bonn/Darmstadt, 13.Juli 2009

### **Der Gamesload Download-Store: Mit nur einem Klick mehr als 1.600 Spiele auf dem eigenen Portal anbieten**

**Per Shop-Konfigurator Inhalte und Design des Shops einfach, schnell und individuell gestalten**

Webshops sind für Internetportale eine attraktive Möglichkeit, eigene Inhalte mit geeigneten Produkten anderer Anbieter zu ergänzen und so das eigene Portal interessanter für ihre Zielgruppen zu gestalten. Gleichzeitig partizipieren Portalbetreiber am Umsatz.

Aufgrund des hohen Aufwands schreckten bisher jedoch viele Webseitenbetreiber vor der Integration eines Webshops zurück. Hier will Gamesload, die Spieleplattform der Deutschen Telekom AG, Abhilfe schaffen: Mit dem innovativen Gamesload Download-Store lässt sich jetzt erstmals das gesamte Portfolio von mehr als 1.600 PC- und Casual Games mit einer 1-Klick-Installation integrieren. Darüber hinaus ist die individuelle Anpassung des Webshops an eine bestehende Webseite dank des einfach zu bedienenden Konfigurators in nur wenigen Schritten möglich. Der Gamesload Download-Store ist unter anderem bereits erfolgreich auf den Portalen von brigitte.de, spieletipps.de und computerbild.de im Einsatz.

„Noch nie war es so einfach, einen Download-Store auf die eigene Webseite zu integrieren und dabei sowohl Design als auch Content selbst bestimmen zu können“, so Renate Grof, Vice President Gamesload. „Vor dem Hintergrund der ausgezeichneten Ergebnisse auch außerhalb der games-affinen Medien, freuen wir uns über Anfragen aus unterschiedlichsten Bereichen.“

# GAMESLOAD

Bei den angebotenen PC- und Casual Games handelt es sich um Spieledownloads, die sofort nach Kauf zur Verfügung stehen. Die gesamte Kaufabwicklung findet über Gamesload statt, so dass sich die Shop-Partner voll auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Die Verkaufsprovision beträgt abhängig vom generierten Umsatz der verkauften Spiele bis zu 19%.

Inhaltlich bietet der Download-Store aufgrund des über 1.600 Titel umfassenden Produktportfolios eine sehr große Bandbreite an Themen. Mit einfachen Filtern könnten zum Beispiel auf einem Portal für Kinder nur Spiele mit einer bestimmten Altersfreigabe angeboten werden. Für die Zielgruppe Frauen bietet sich eine Auswahl von beliebten Casual Games an, die zudem bis zu einer Stunde kostenlos getestet werden können.

Auch in Bezug auf das Look & Feel kann der Download-Store vollständig in eine bestehende Umgebung integriert werden. Angefangen beim Logo, über die passende Breite des Stores, bis hin zur Auswahl von Größe und Farbe von Website-Elementen ist eine weitgehende Anpassung auf allen Shop-Ebenen schnell und einfach möglich.

Interessenten erhalten mehr Informationen unter:

<http://www.gamesload.de/affiliate>

Beispiele des Gamesload Download-Stores:

<http://www.brigitte.de/kultur/gamesload/gamesload-1008924/>

<http://www.spieletipps.de/shop/gamesload>

[www.computerbild.de/cbs/gamesload](http://www.computerbild.de/cbs/gamesload)

## **Über Gamesload:**

Gamesload, die Spieleplattform der Deutschen Telekom AG im Internet, führt laut GfK Panel Services zum dritten Mal in Folge das Ranking der Internetportale für kommerzielle Spiele-

Downloads an. Das Angebot auf [www.gamesload.de](http://www.gamesload.de) präsentiert sich seit Anfang des Jahres im neuen Look. Die bewährten Rubriken PC Games und Flatrate Games werden ergänzt durch neue Channels. Abwechslungsreichen Spielspaß für zwischendurch bietet zum Beispiel der neu gestaltete „Casual Games“ Bereich. Hier sind alle Gelegenheitsspiele erhältlich, von denen sich ein großer Teil auch vor dem Kauf kostenlos testen lässt. Eine Registrierung ist hierzu nicht erforderlich. Der Bereich „Browser Games“ umfasst genreübergreifend Multiplayer Online Games, welche ohne Installation direkt im Browserfenster gespielt werden können. Dabei beinhaltet das Angebot exklusive Titel wie Wikingerhelden und Uferhelden sowie eine Reihe weiterer Browser Games von verschiedenen Herstellern, die über die Gamesload Registrierung kostenlos gespielt werden können. Premium Features und Ausrüstungsgegenstände sind kostenpflichtig und werden über virtuelle Währungen innerhalb der Spiele bezahlt.

Einen weiteren interessanten Bereich stellt die Games Flatrate dar. Hier wird Kunden die Möglichkeit geboten, auf eine Vielzahl von Spielen online zuzugreifen und diese innerhalb ihres Abonnements so lange und so oft spielen, wie sie möchten. Unter der Rubrik „Online Games“ findet sich der neue Online Games Club als State-of-the-Art-Plattform. Mit Oberon als neuem Partner wurde das Angebot optimiert und weiter ausgebaut. Die aktuelle Plattform umfasst etwa 50 deutschsprachige Spiele, die alle kostenlos und ohne Registrierung im Single- und Multiplayer-Modus spielbar sind. Auf registrierte Spieler warten zusätzliche Funktionen wie Chat, Freundeslisten oder das Ranking in Highscores sowie das kostenlose Erstellen eines Avatars.

Im Juni 2009 erweiterte Gamesload das Portfolio um die Kategorie „Mobile Games“. Derzeit stehen in diesem Bereich mehr als 600 Spiele zur Verfügung, die speziell für mobile Endgeräte wie Handys, Smartphones oder PDAs entwickelt wurden.

Die Kunden von Gamesload können rund um die Uhr auf die Spieleangebote zugreifen. Zurzeit sind insgesamt über 1.600 Games von diversen Publishern erhältlich, unter anderem von Atari, Deep Silver, Eidos, Electronic Arts, Koch Media, NCsoft, Take 2, Ubisoft, Vivendi und Zylom.

**Kontakt:**

Deutsche Telekom AG  
Pressestelle T-Home  
Telefon: 0228 181-67777  
E-Mail: [presse@gamesload.de](mailto:presse@gamesload.de)